



سومین دوره نمایشگاه بین المللی

صنایع غذایی بسته بندی و فرآوری

عراق - بغداد ۲۰۲۶

نمایشگاه صنایع غذایی، بسته‌بندی و فرآوری ۲۰۲۶



با ما در نمایشگاه های
خارجی پیشرو همراه شوید.



 International_ar@brpexpo.com

 www.brpexpo.com



طی سال‌های گذشته، نمایشگاه صنایع غذایی، بسته‌بندی و فرآوری بغداد توانسته جایگاه خود را به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی در چارچوب نمایشگاه بین‌المللی بغداد تثبیت کند؛ فضایی بی‌بدیل برای فعالان و متخصصان این بخش مهم.

این نمایشگاه در سومین دوره خود که از ۱۶ آوریل ۲۰۲۶ (۱۲ تا ۱۷ فروردین ۱۴۰۵) برگزار می‌شود، آماده میزبانی از برترین شرکت‌های غذایی عراق و جهان است تا بار دیگر نقش مؤثر خود را در پیشبرد توسعه بازار صنایع غذایی و بسته‌بندی کشور ایفا کند.

این رویداد، فرصت‌های تجاری برجسته‌ای برای ایجاد شراکت‌های تجاری متمایز فراهم می‌آورد و به عنوان یک بستر مناسب برای نشست‌های B2B، ارتباط میان تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان، خرده‌فروشان، واردکنندگان و متخصصان صنایع غذایی و بسته‌بندی را تسهیل می‌کند.

این نمایشگاه به مدت شش روز متوالی با شیوه‌های نوآورانه در ارائه محصولات از کشورهای عربی، خارجی و داخلی، فضایی پویا برای تعامل مستقیم میان بازدیدکنندگان، تولیدکنندگان، تصمیم‌گیرندگان و نهادهای ذی‌ربط فراهم می‌سازد.

همچنین نمایشگاه تمرکز ویژه‌ای بر شرکت‌های فعال در حوزه‌های زیر دارد:

- ◆ تولید مواد غذایی
- ◆ بسته‌بندی و فرآوری
- ◆ خدمات لجستیک و توزیع
- ◆ ماشین‌آلات، تجهیزات و مواد بسته‌بندی
- ◆ سرمایه‌گذاری و صادرات
- ◆ حمایت از همکاری میان بخش‌های دولتی و خصوصی

اهداف نمایشگاه

۱. تقویت امنیت غذایی:

ارائه راهکارهای نوآورانه و فناوری‌های پیشرفته جهت پشتیبانی از زنجیره تأمین غذایی و تحقق خودکفایی ملی

۲. توسعه سرمایه‌گذاری و همکاری تجاری:

ایجاد فرصت برای سرمایه‌گذاران داخلی و بین‌المللی جهت شناسایی زمینه‌های سرمایه‌گذاری در بخش بسته‌بندی و فرآوری مواد غذایی

۳. تقویت حضور شرکت‌های تولیدی:

حمایت از شرکت‌های تولیدکننده برای معرفی محصولات و خدمات خود، توسعه بازارهای صادراتی و افزایش حجم فروش داخلی

۴. تبادل دانش و تجربه:

ایجاد بستری برای تعامل میان کارشناسان، شرکت‌ها و متخصصان جهت تبادل تجربه و آگاهی در حوزه صنایع غذایی، فناوری‌های بسته‌بندی و فرآوری.

۵. حمایت از تولید ملی:

نمایش توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی و افزایش آگاهی از کیفیت محصولات عراقی در کنار حضور مؤثر نهادهای دولتی و حامیان نمایشگاه.

۶. تقویت نقش نهادهای دولتی:

معرفی تلاش وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی در حمایت از امنیت غذایی، بهبود زیرساخت‌ها و توسعه فضای سرمایه‌گذاری در عراق.

۷. افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان:

معرفی جدیدترین محصولات و خدمات غذایی به بازدیدکنندگان، ارتقای آگاهی نسبت به اهمیت تغذیه سالم و پایدار، همراه با فرصت‌های چشیدن و تعامل مستقیم با برندها.

صنایع غذایی و بسته‌بندی در عراق

وضعیت بازار

عراق، سومین واردکننده بزرگ فناوری‌های صنایع غذایی و نوشیدنی در خاورمیانه است

۱. واردات این کشور در زمینه مواد غذایی و تجهیزات بسته‌بندی طی سال‌های اخیر رشد چشمگیری داشته است — از حدود ۹۶٫۱ میلیون دلار در سال ۲۰۱۸ به بیش از ۲۵۸٫۱ میلیون دلار در سال ۲۰۲۳ با نرخ رشد مرکب سالانه ۲۱٫۸٪

۲. براساس پیش‌بینی‌ها، حجم واردات عراق در سال ۲۰۲۵ از ۳۲۰ میلیون دلار فراتر خواهد رفت؛ که نشان‌دهنده روندهای رو به رشد تقاضا برای فناوری‌های تولید، فرآوری و بسته‌بندی مواد غذایی در بازار داخلی است.

۳. دولت عراق نیز در چارچوب سیاست‌های راهبردی خود برای توسعه صنایع ملی، حمایت از صنایع غذایی و بسته‌بندی را در اولویت قرار داده و هدف نهایی را تحقق خودکفایی غذایی و کاهش وابستگی به واردات قرار داده است



بخش‌های مرتبط با نمایشگاه

محصولات لبنی و مشتقات آن



محصولات کشاورزی و تولیدات دامی



فرآوری و بسته‌بندی مواد غذایی



صنایع غذایی و کشاورزی



نوشیدنی‌ها (سرد و گرم)



تولید نان، شیرینی و محصولات آردی





صنایع غذایی

- ◆ فرآوری گوشت و مرغ
- ◆ تولید مواد غذایی کنسروی
- ◆ تولید مواد غذایی منجمد
- ◆ صنعت شکلات و شیرینی جات
- ◆ تولید فرآورده‌های لبنی و پنیرهای فرآوری شده
- ◆ تولید روغن‌های نباتی و کره
- ◆ تولید فرآورده‌های بر پایه برنج (ماکارونی، برنج خشک و غیره)
- ◆ تولید میوه‌ها و سبزیجات خشک شده
- ◆ تولید نوشیدنی‌های لبنی و جایگزین‌های شیر
- ◆ تولید و بسته‌بندی مغزها و خشکبار



تولید نان و شیرینی جات

- حوزه‌های فعالیت:
- ◆ تولید محصولات غذایی ویژه (بدون شکر، بدون چربی و رژیمی)
- ◆ تولید محصولات غذایی سالم و ارگانیک
- ◆ تولید انواع نان (ساده، فرانسوی، سبوس‌دار و سنتی)
- ◆ تولید شیرینی‌ها و محصولات آردی (کروسان، پیراشکی، کیک، بیسکویت، تارت و غیره)
- ◆ تولید نان از غلات مختلف (جو، ذرت، گندم)

بسته‌بندی و فرآوری مواد غذایی

- ♦ تولید و فرآوری مواد غذایی
- ♦ نگهداری و کنسروسازی مواد غذایی
- ♦ تجهیزات نانوائی و قنادی
- ♦ ماشین‌آلات بسته‌بندی و پرکن
- ♦ فناوری‌های سرمایه‌ش صنعتی
- ♦ تجهیزات تولید لبنیات
- ♦ تجهیزات نگهداری مواد غذایی سرد و منجمد
- ♦ دستگاه‌های بسته‌بندی خرما
- ♦ ماشین‌آلات بسته‌بندی محصولات مصرفی
- ♦ فناوری‌های بسته‌بندی و نگهداری ایمن مواد غذایی
- ♦ تجهیزات ذخیره‌سازی و سردخانه‌ای
- ♦ تجهیزات ارائه و فروش فروشگاهی (POS)

چه کسانی را در نمایشگاه ملاقات خواهید کرد؟

نمایشگاه صنایع غذایی، بسته‌بندی و فرآوری فرصتی بی‌نظیر برای ارتباط مستقیم با تصمیم‌گیرندگان، تولیدکنندگان و فعالان اصلی زنجیره تأمین غذایی است.

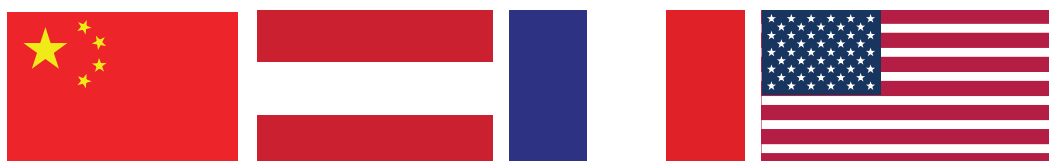
گروه‌های اصلی بازدیدکننده:

۱. شرکت‌های تولید و فرآوری مواد غذایی
۲. تأمین‌کنندگان مواد بسته‌بندی
۳. تولیدکنندگان ماشین‌آلات و تجهیزات
۴. شرکت‌های خدمات لجستیک و توزیع
۵. سرمایه‌گذاران و صادرکنندگان
۶. نمایندگان نهادهای دولتی و تصمیم‌گیرندگان
۷. بازرگانان و واردکنندگان
۸. توزیع‌کنندگان و خرده‌فروشان مواد غذایی
۹. کارآفرینان، تجار و صاحبان برندها



کشورهای شرکت‌کننده و پائون‌های بین‌المللی

نمایشگاه میزبان شرکت‌هایی از کشورهای عربی، آسیایی، اروپایی و منطقه‌ای است که با هدف گسترش تجارت و تبادل فناوری در حوزه صنایع غذایی، بسته‌بندی و فرآوری در این رویداد شرکت می‌کنند.





مزایای شرکت در نمایشگاه

نمایشگاه صنایع غذایی و بسته‌بندی بغداد به عنوان پلتفرمی راهبردی برای توسعه سرمایه‌گذاری خارجی و تقویت همکاری بین بخش‌های دولتی و خصوصی شناخته می‌شود. همچنین این نمایشگاه به معرفی فرصت‌های نوظهور در صنایع تبدیلی کشاورزی، افزایش ارزش افزوده محصولات و توسعه زنجیره تولید محلی می‌پردازد.

ویژگی‌های برجسته نمایشگاه:

- ۰۱** **بستر مناسب ارتباطات تجاری (BYB Matchmaking Platform):** بستری ویژه برای ملاقات میان تولیدکنندگان، خریداران و تصمیم‌گیرندگان با امکان برنامه‌ریزی جلسات از پیش تعیین شده، جهت تقویت فرصت‌های تجاری واقعی.
- ۰۲** **کنفرانس تخصصی صنایع غذایی و بسته‌بندی:** رویدادی علمی و اجرایی که در آن کارشناسان داخلی و بین‌المللی جدیدترین گرایش‌ها، نوآوری‌ها و نیازهای بازار منطقه را در حوزه‌های تولید، بسته‌بندی و چاپ بررسی می‌کنند.
- ۰۳** **سالن‌های نمایش کاملاً مجهز** بازساخت فنی کامل و امکانات پیشرفته برای نمایش محصولات در محیطی حرفه‌ای.
- ۰۴** **کارگاه‌ها و سمینارهای تخصصی فنی** با هدف ارتقای دانش و انتقال تجربه میان فعالان صنعت.
- ۰۵** **پوشش خبری و رسانه‌ای گسترده** در رسانه‌های داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی.
- ۰۶** **ثبت‌نام الکترونیکی آسان و انعطاف‌پذیر** برای مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان.

